



DNV·GL



UNITED NATIONS
INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION



BUSINESS ASSURANCE

VIEWPOINT REPORT

¿Es el agua el nuevo carbón?

INVIERNO 2015

SAFER, SMARTER, GREENER

Aviso legal

Este documento ha sido elaborado sin edición oficial de las Naciones Unidas. Las denominaciones empleadas y la presentación del material en este documento no implican la expresión de ninguna opinión por parte de la Secretaría de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) sobre la condición jurídica de ningún país, territorio, ciudad o área o sobre sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites, o su sistema económico o grado de desarrollo. Denominaciones como “desarrollado”, “industrializado” y “en desarrollo” se usan para fines estadísticos y no expresan necesariamente un juicio acerca del nivel alcanzado por un determinado país o área en su proceso de desarrollo. La mención de empresas o productos comerciales no constituye ningún tipo de respaldo por parte de la ONUDI.



ÍNDICE

Prólogo (6)

Introducción (6)

Metodología y muestra de la encuesta (8)

Notas para el lector (9)

Situación actual (10)

- La importancia del abastecimiento del agua y la gestión del agua
- Gestión del agua
- Iniciativas clave emprendidas
- Razones principales para emprender iniciativas de gestión del agua
- Principales beneficios
- Principales obstáculos

Perspectivas de futuro (21)

- Expectativas de desempeño
- Futuros motores de cambio e iniciativas

Perfilando a los líderes (26)

- Características de los líderes

Reflexiones finales (27)



PRÓLOGO

Todos los alimentos que consumimos dependen del agua, desde los cereales hasta la carne. Más del 70% de la Tierra está cubierta de agua. El 2,5% de ésta es agua dulce; el agua que necesitamos para mantener la vida. Durante el siglo XX la demanda de agua se multiplicó por seis, al tiempo que la población mundial se duplicó. El Informe sobre los Riesgos Globales¹ de 2015 identifica la crisis del agua como uno de los principales riesgos a los que probablemente debamos hacer frente pronto. El más alto en términos de impacto.

Es evidente que la escasez de agua es un problema mundial de la que somos responsables, como individuos y también como profesionales. Esto no es sólo una cuestión personal o social. El agua dulce es un recurso limitado del que dependen los negocios y éstos lo empiezan a percibir. Además de dar un buen ejemplo y de abrir un camino para la gestión sostenible del agua, los jugadores proactivos ganarán una ventaja competitiva, tal como también destacó recientemente el Informe sobre Oportunidades Globales de 2015². Una mejor gestión del agua no es solo necesaria; también representa una oportunidad de negocio.

'Agua y desarrollo sostenible' será también el tema de la edición de este año del Día Mundial del Agua, el 22 de marzo.

INTRODUCCIÓN

El líder mundial de certificación DNV GL-BUSINESS ASSURANCE, en colaboración con la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y con el apoyo del Instituto Internacional de Investigación GFK Eurisko, ha investigado cómo enfocan la gestión del agua empresas de diferentes sectores en Europa, Norteamérica, Sudamérica y Asia.

La encuesta se realizó en diciembre de 2014 e investigó la importancia de los problemas del agua y la forma en que las empresas lidian con ellos, los principales motores y los principales obstáculos para la gestión sostenible del agua, junto con las iniciativas implementadas por los clientes de DNV GL - Business Assurance.

El suministro del agua es, sin duda, un tema clave; no sólo a nivel personal y social, sino también desde una perspectiva empresarial, sobre todo en términos de eficiencia de consumo. Sin embargo, a pesar de la preocupación generalizada, todavía hay mucho que hacer antes de que podamos convertir la preocupación en un compromiso concreto y en acciones responsables.

De todos modos, se está avanzando. La encuesta a 1907 profesionales de los sectores primario, secundario y terciario³ destaca que la mayor parte de las empresas consideran los

¹ Informe de Riesgos Globales de 2015, 10ª Edición, publicado por el Foro Económico Mundial en el marco de la Red Internacional de Competitividad y Análisis Comparativo de Rendimiento.

² El Global Opportunity Report 2015 fue realizado por el centro de investigación Monday Morning Global Institute, el grupo de certificación DNV GL y Pacto Mundial de las Naciones Unidas [United Nations Global Compact].

³ Sector primario: por ejemplo, agricultura; sector secundario: producción industrial; terciario: servicios, transportes.

problemas del agua un tema relevante para sus estrategias de negocio. Muchos de ellos están adoptando también políticas a propósito para este fin y probablemente serían impulsados a hacer aún más si la presión externa por parte de sus clientes u otros grupos de interés fuera tan fuerte como para otros aspectos como la contaminación, la seguridad, etc.

En este contexto, un grupo de empresas (en adelante "líderes") está suponiendo un paso adelante y ya han comenzado a gestionar los problemas del agua con un enfoque de futuro⁴.

⁴ Las características de los líderes aparecen detalladas en tablas a lo largo de todo el informe, y resumidas en la última sección "Perfilando los líderes".

METODOLOGÍA Y MUESTRA DE LA ENCUESTA

- La encuesta se llevó a cabo en diciembre de 2014. Participaron 1907 profesionales que trabajan en empresas de los sectores primario, secundario y terciario en diferentes industrias de Europa, Norteamérica, Centroamérica y Sudamérica y Asia.
- La muestra se compone de los clientes de DNV GL y no es estadísticamente representativa con respecto a las empresas de todo el mundo.

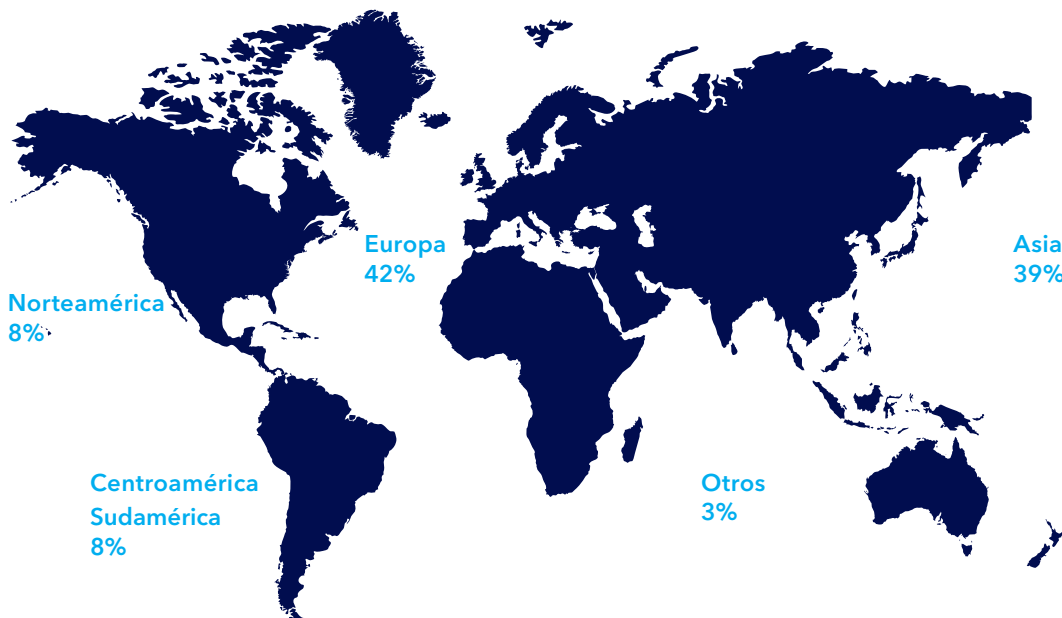


Figura 1: Empresas de la muestra. Geografía.

- El 51% de las empresas utiliza agua en sus procesos de producción, el 49% sólo la utiliza para uso civil.
- La muestra incluye 108 empresas definidas como 'líderes'.
 - La inclusión de una empresa dentro de la categoría de 'líderes' está basada en una auto-evaluación de madurez con relación a la gestión del agua.
- El cuestionario fue administrado mediante la metodología de Entrevistas Web Asistidas por Ordenador (Encuesta CAWI).

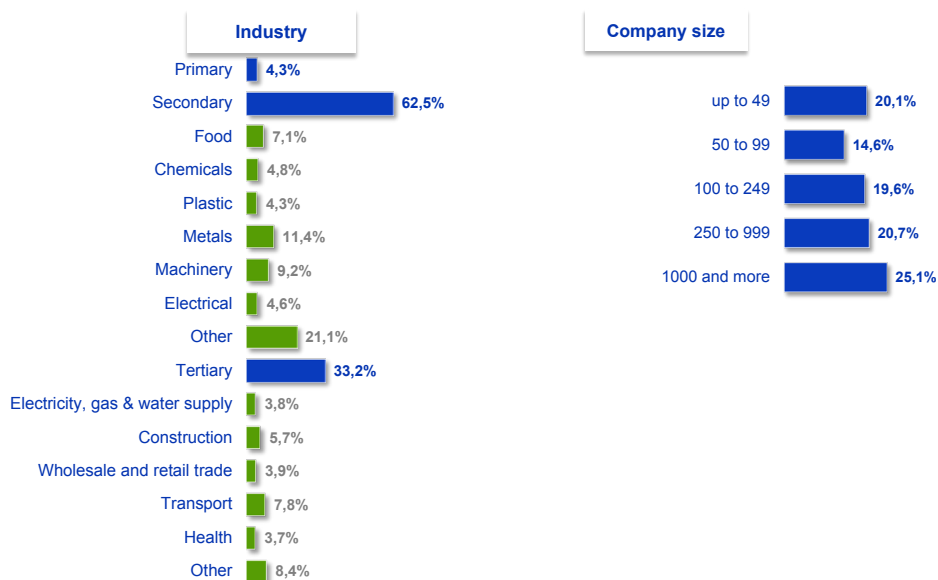


Figura 2: Empresas de la muestra. Industrias y tamaños (n° de empleados)

NOTAS PARA EL LECTOR

- En los gráficos que aquí figuran, los círculos de color naranja destacan los datos que se encuentran significativamente por debajo de la media. Los círculos azules destacan los datos que están significativamente por encima de la media
- Los gráficos en las cifras de 1 a 9 y en cifras de 15 a 18 se refieren a las preguntas de respuesta individual, con respuestas que suman hasta 100%. El resto de los gráficos hacen referencia a las preguntas de respuesta múltiple.
- Todos los gráficos dispuestos a continuación facilitan las puntuaciones obtenidas por el total de los encuestados, por los encuestados en diferentes regiones, por las empresas que utilizan agua por motivos de producción y por líderes (con la excepción de las figuras 16 y 17).
- Para comodidad del lector, la palabra 'promedio' (o 'media') se ha utilizado en todo el texto para indicar las puntuaciones obtenidas por todos los encuestados.

SITUACIÓN ACTUAL

La importancia del abastecimiento de agua y la gestión del agua

Desde una perspectiva personal y social

El agua es una preocupación. El 73% de las personas entrevistadas ven el suministro de agua como un problema que afecta "a su vida cotidiana". La percepción es a menudo peor al considerar problemas a nivel social; en efecto, el 83% piensa que el suministro del agua es una cuestión clave "para su país".

Centroamericanos y sudamericanos son los más preocupados: el 88% ve el suministro de agua como una cuestión que afecta a su vida cotidiana y aún más, el 94% a su país, probablemente porque, a pesar de la abundancia de los recursos hídricos en la zona, el acceso al agua y su buena calidad no se dan por sentadas. Se trata de un sentimiento quizás también agudizado por la reciente crisis del agua vivida en Brasil.

Los asiáticos se encuentran inmediatamente después, con porcentajes inferiores a aquellos registrados por los latinoamericanos, pero todavía por encima de la media. Los registros europeos están por debajo de la media.

Al pensar en el mundo en su conjunto, la alarma es unánime. El 95% están de acuerdo en que el suministro de agua es un problema global, con tasas superiores al 90% en todas las regiones del mundo (Figura 5).

¿Hasta qué punto considera el suministro del agua como un problema en su vida cotidiana?

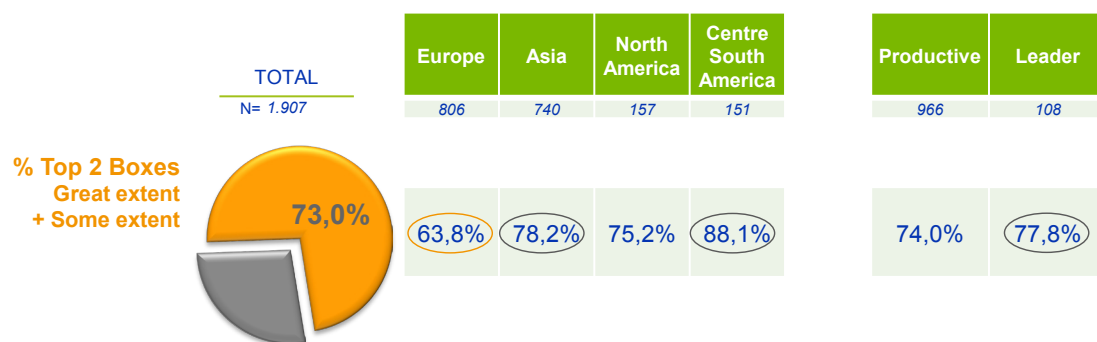


Figura 3: Suministro del agua como problema en la vida cotidiana.

¿En qué medida considera el suministro del agua como un problema en su país?

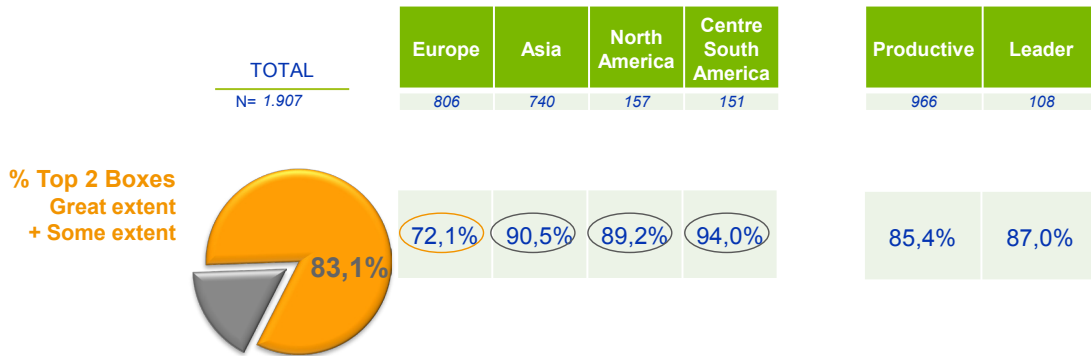


Figura 4: Suministro del agua como problema para el propio país.

¿En qué medida considera el suministro del agua como un problema para la sociedad global?

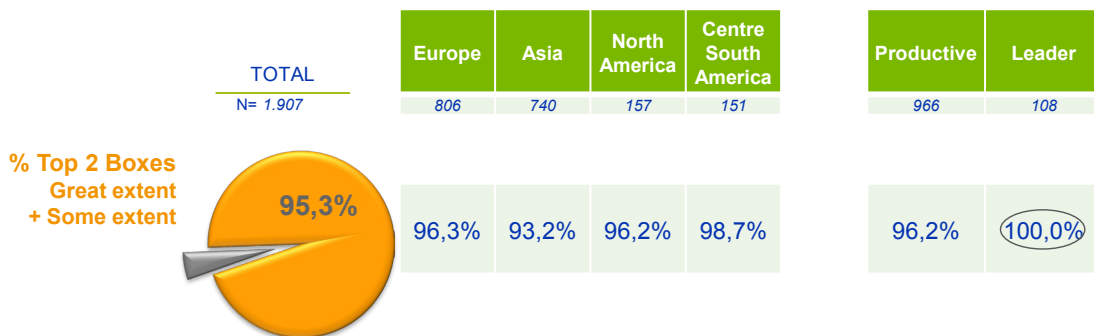


Figura 5: Suministro del agua como problema global.

Desde una perspectiva empresarial

Aunque con porcentajes menos impresionantes que a la hora de considerar el problema desde una persona o desde el punto de vista social, los problemas de la gestión del agua parecen ser una preocupación también desde una perspectiva empresarial. El 70% de las empresas consideran la gestión del agua como relevante para sus estrategias de negocio (los porcentajes alcanzan el 85% entre las compañías que utilizan agua en sus procesos de producción).

Hay diferencias en el nivel geográfico. Los centroamericanos y los sudamericanos confirman su enfoque en el tema (89%), mientras que para los europeos es un problema menor (65%).

En cuanto a la industria, el sector primario destaca con proporciones superiores a la media (85%), mientras que en el sector secundario las compañías de alimentación y bebidas (92%) y las de químicos (87%) muestran los porcentajes más altos.

El 93% de los LÍDERES consideran los problemas de la gestión del agua relevante para sus estrategias de negocio.

¿En qué medida son relevantes los problemas de la gestión del agua para la estrategia general de negocio de su empresa?

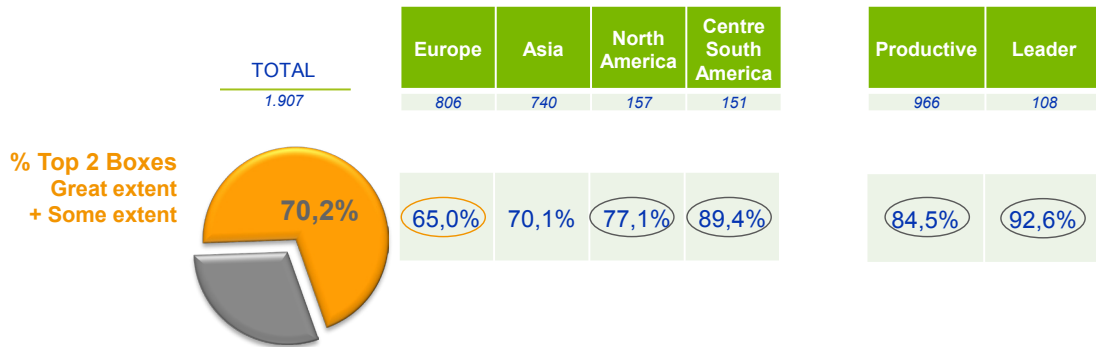


Figura 6: Relevancia de los problemas del agua para la estrategia de negocio.

Gestión del agua

El conocimiento de la legislación y la madurez

El 73% de las empresas son conscientes de la legislación del agua en sus países; los centroamericanos y los sudamericanos destacan una vez más (84%; +11% respecto al promedio).

Las empresas que utilizan el agua para los procesos de producción obviamente saben más sobre legislación (+6% respecto al promedio) que las compañías que únicamente utilizan el agua para uso civil. Sin embargo, a pesar de la preocupación del público general a un nivel general, una de cada cinco compañías de las que utiliza agua para fines productivos no está al tanto de la legislación aplicable.

¿En qué medida está al tanto de la legislación sobre el agua de su país?

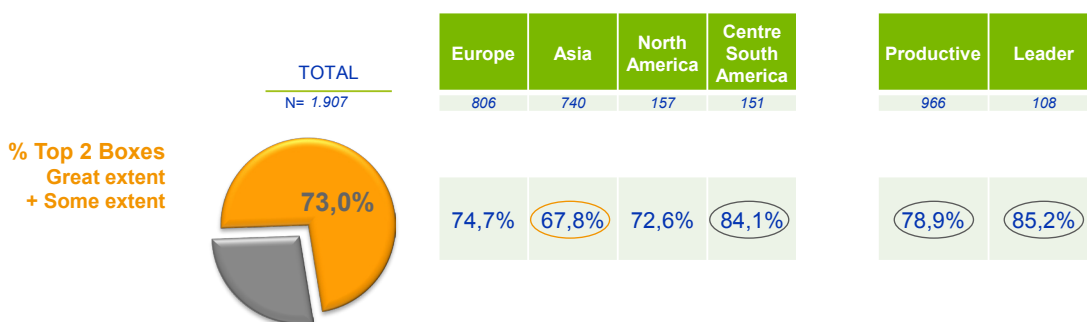


Figura 7: Conocimiento de la legislación sobre el agua.

Los profesionales encuestados opinan que todavía queda mucho por hacer antes de que podamos convertir la preocupación en un compromiso concreto y en acciones responsables. Tanto es así que, en una escala del 1 al 5 (de nivel 'principiante' a nivel 'líder') que mide la madurez en la gestión del agua, sólo una de cada cuatro califica a sus empresas como avanzada (niveles 4 y 5).

El segmento de la alimentación y bebidas destaca con un 49% de las empresas que se califican a sí mismas dentro de los niveles 4 y 5.

Los LÍDERES (nivel 5) son una minoría. Sólo el 6% de las empresas considera que gestiona el agua de una manera madura.

¿Dónde ubicaría a su empresa en una escala de madurez de 5 puntos para la gestión del agua, en la que 1 indica que es principiante y 5 indica que es líder?

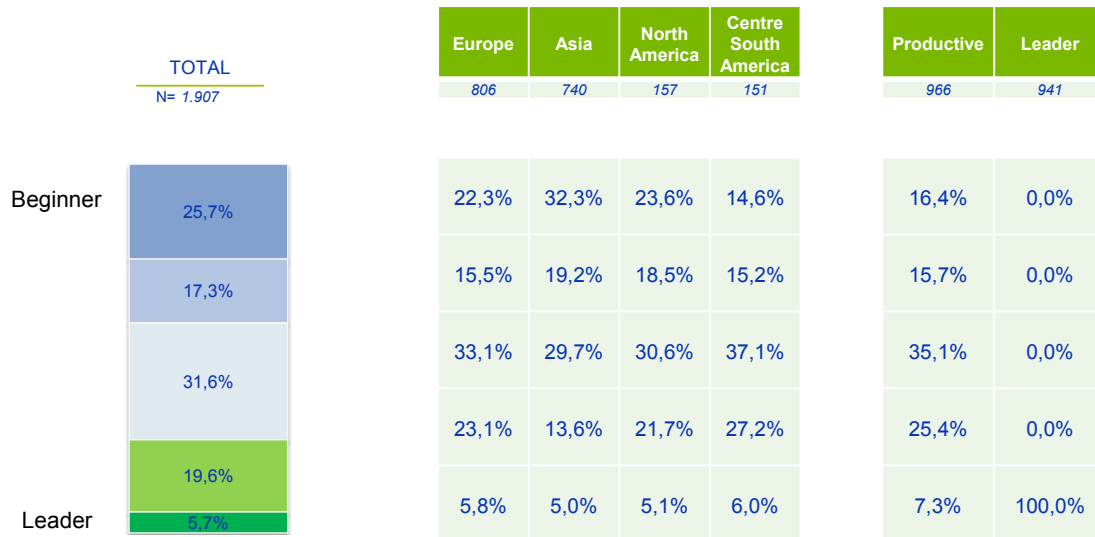


Figura 8: Escala de madurez para la gestión del agua

Estrategias, políticas y objetivos

De todas formas, se está avanzando y el 34% de las empresas ya tienen una estrategia o política de gestión del agua; este porcentaje aumenta al 47% para las empresas que utilizan el agua en su proceso de producción. El 36% tiene metas específicas para el consumo de agua, al igual que uno de cada dos negocios de aquellos que usan el agua con fines industriales.

Una vez más, las empresas de Centroamérica y Sudamérica se encuentran un paso por delante: el 42% adoptan estrategias o políticas de gestión del agua y el 48% tienen metas específicas con respecto a la utilización del agua.

Los LÍDERES tienen un enfoque estructurado: adoptan políticas (83%) y establecen metas específicas (78%).

¿Cuenta su compañía con una estrategia o política de gestión del agua?

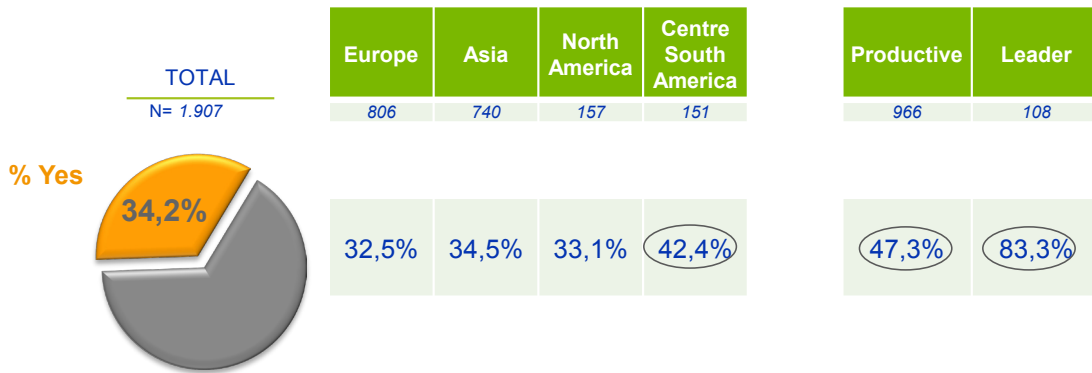


Figura 9: Adopción de estrategias o políticas de gestión del agua.

¿Tiene su compañía objetivos en cuanto a la gestión del agua?

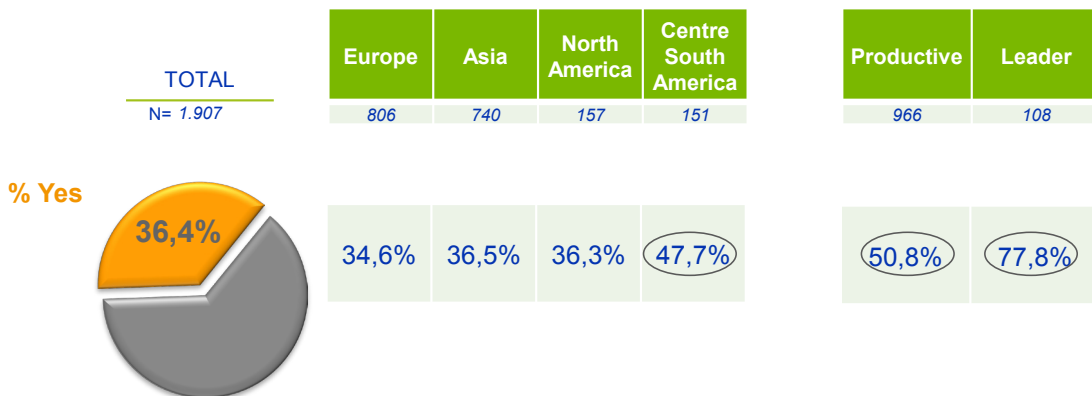


Figura 10: Objetivos en la gestión del agua.

La gestión del agua como una cuestión de eficiencia

Para las empresas mundiales, la gestión del agua es, en la actualidad, principalmente una cuestión de eficiencia y de atención a los aspectos que tienen repercusiones económicas. Entre las preocupaciones de las empresas, la reducción del consumo (54%) y la gestión de residuos (46%) encabezan la lista. La conservación (37%) y la seguridad (28%), es decir, la disponibilidad de agua en cantidad y calidad aceptable, les siguen. La gestión de la escasez (11%) ocupa la posición más baja de la clasificación, con Europa anotando el porcentaje más bajo (6%).

Además de las preocupaciones relacionadas con la eficiencia, que son mucho más intensas que la media, los LÍDERES prestan especial atención también a la seguridad y la escasez.

¿Dónde se encuentra la preocupación de su compañía con respecto a la gestión del agua?

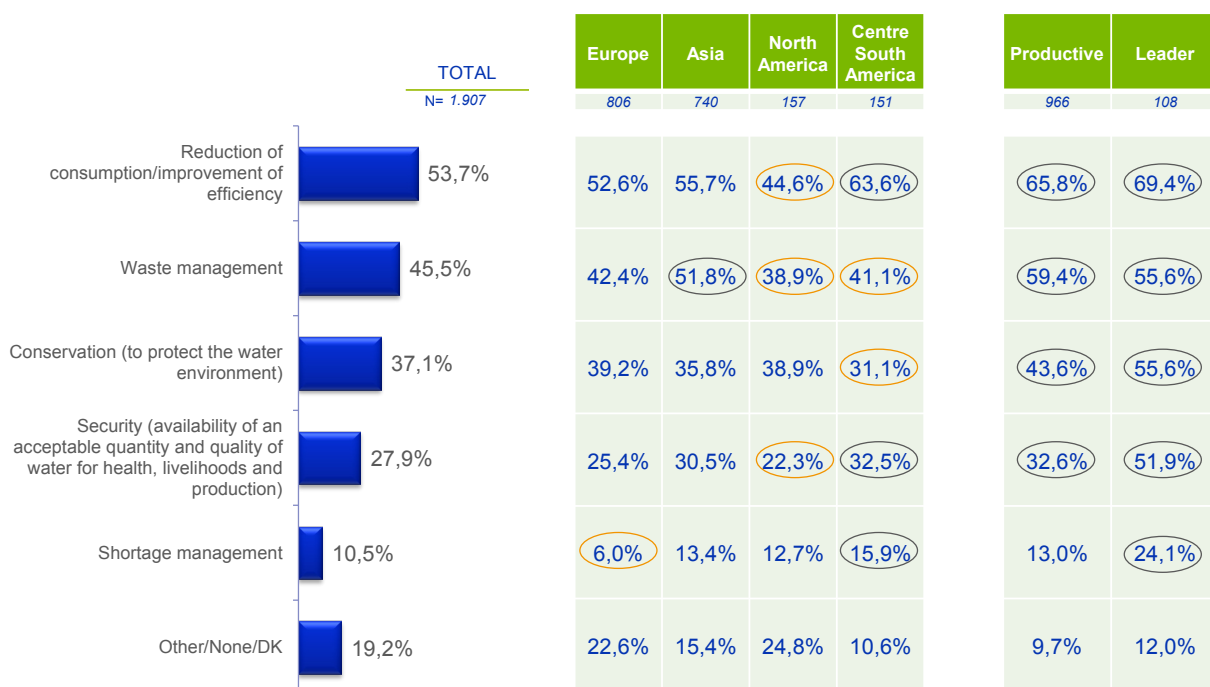


Figura 11: Preocupación de las compañías respecto a la gestión del agua

Iniciativas clave emprendidas

El 44% de las empresas (y el 61% de aquellas que usan el agua para la producción) emprendieron iniciativas de gestión del agua en los últimos cinco años.

Las acciones se limitaron principalmente a la medición. Las tres principales iniciativas están relacionadas con la eficiencia: realización de seguimiento del uso del agua (27%), establecimiento de objetivos específicos en temas de agua (22%) e inversión en dispositivos de uso eficiente del agua (21%). La implicación de la alta dirección es aún limitada, y el 18% únicamente informan de los problemas a los líderes corporativos. Las empresas no están construyendo competencias; sólo el 13% imparte formación al personal y sólo el 14% ha definido una función específica encargada de la gestión del agua. Tampoco están adoptando una actitud

proactiva; en realidad sólo el 16% ha realizado evaluaciones de la gestión del agua para comprobar la congruencia con criterios establecidos previamente. Sólo el 8% revela cuestiones de la gestión del agua a las partes interesadas; sólo compañías del sector primario (13%), alimentación y bebidas (16%) y la industria química (16%) destacan con tasas por encima del promedio para esta actividad.

El enfoque general adoptado por aquellas empresas que utilizan el agua en su proceso de producción es similar, pero con una frecuencia mayor. Lo mismo se aplica a los centroamericanos y sudamericanos, que resultan ser los más activos, con tasas superiores a la media para casi todas las iniciativas consideradas.

El 82% de los LÍDERES llevaron a cabo iniciativas relacionadas con el agua. Registran altas tasas para todas las acciones: para iniciativas relacionadas con la eficiencia pero también para aquellas que son más sofisticadas.

A diferencia de lo que ocurre a nivel general, se centran particularmente en actividades de evaluación (49%), establecimiento de funciones responsables de la gestión del agua (46%) y formación del personal (44%). Dan a conocer los problemas de la gestión del agua a las partes interesadas con una frecuencia tres veces mayor que la media.

¿Ha llevado a cabo su empresa iniciativas de gestión del agua en los últimos cinco años? ¿Cuál de las siguientes iniciativas relacionadas con la gestión del agua ha implementado su empresa?

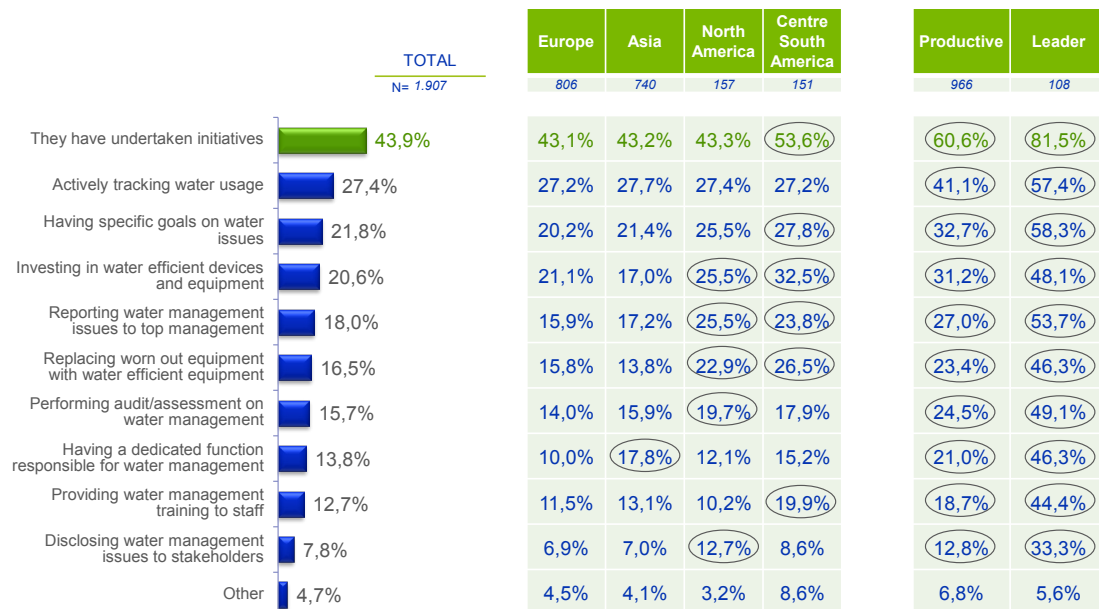


Figura 12: Iniciativas de la gestión del agua llevadas a cabo por las empresas del mundo.

Motivos principales para implementar iniciativas de gestión del agua

Para las empresas, el cumplimiento de las leyes y regulaciones (29%) y los motivos económicos (24%) son los principales impulsores para llevar a cabo iniciativas relacionadas con el agua. Las iniciativas de gestión del agua no parecen estar particularmente motivadas por la posibilidad de ganar una ventaja competitiva y mejorar la imagen de marca (14%), ni por presiones de los clientes (4%) y otros grupos de interés (8%). Las partes interesadas no presionan para que se realice un uso sostenible del agua; únicamente el 10% siente la necesidad de dar a conocer su rendimiento hídrico. Una vez más, se hace patente que la gestión del agua está ligada a la regularidad y eficiencia en el desempeño de la empresa.

El cumplimiento de las leyes y regulaciones (65%), las políticas internas (54%) y los motivos económicos (48%) también desempeñan papeles prioritarios para los LÍDERES. Sin embargo, están motivados por la intención de salvaguardar los activos de la compañía en una proporción muy por encima de la media (34%). Por otra parte, las solicitudes de los clientes pesan cuatro veces más que el promedio.

¿Su empresa ha llevado a cabo iniciativas de gestión del agua en los últimos cinco años?
¿Cuáles son los motivos que llevaron a su empresa a implementar acciones de gestión del agua?

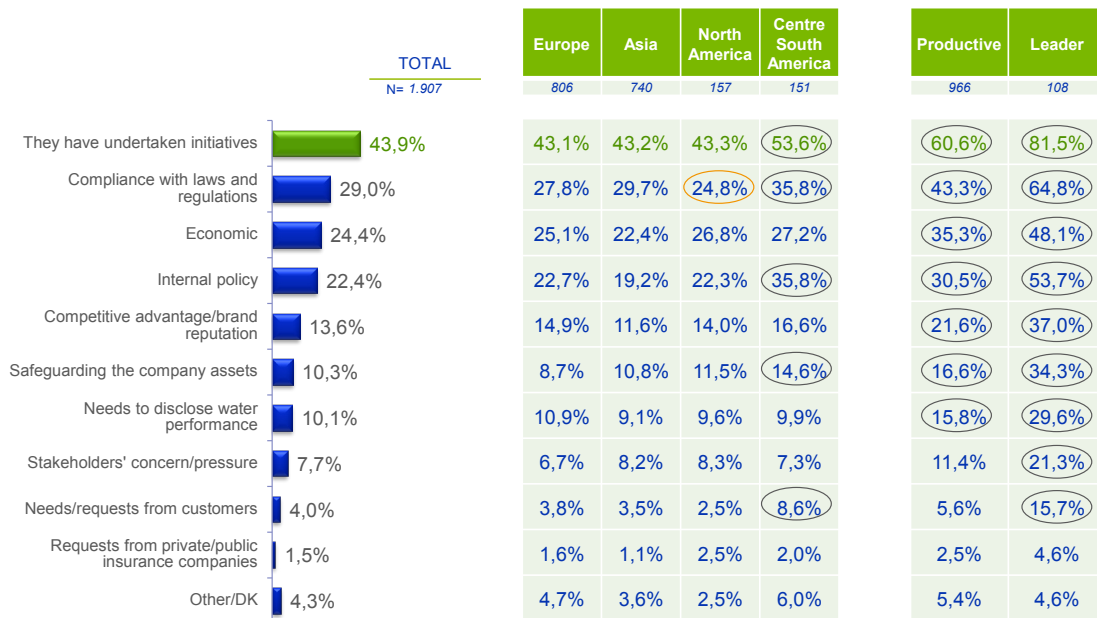


Figura 13: Motivos que llevan a las compañías a implementar iniciativas de gestión del agua.

Ventajas principales

De forma coherente con sus motivaciones, las empresas se beneficiaron especialmente en términos de cumplimiento con las leyes y regulaciones (27%) y ahorro económico (25%). La disminución de los accidentes medioambientales fue señalada únicamente por un 17% del total. Los centroamericanos y sudamericanos, en cambio, mostraron una marcada concienciación en este sentido también y declararon haber tomado ventaja en términos de disminución de accidentes medioambientales en un porcentaje muy por encima de la media (32%; +15%). También ganaron ventaja competitiva y mejoraron su imagen de marca más que los demás (18%; +6%).

Los LÍDERES se beneficiaron mucho más que el resto, especialmente en términos de ganancias "estratégicas". Beneficios como lograr una ventaja competitiva y mejorar las relaciones con otros grupos de interés fueron mucho más valorados por este grupo.

¿Su empresa ha llevado a cabo iniciativas de gestión del agua en los últimos cinco años? ¿Qué ventajas obtuvo su compañía de las acciones implementadas?

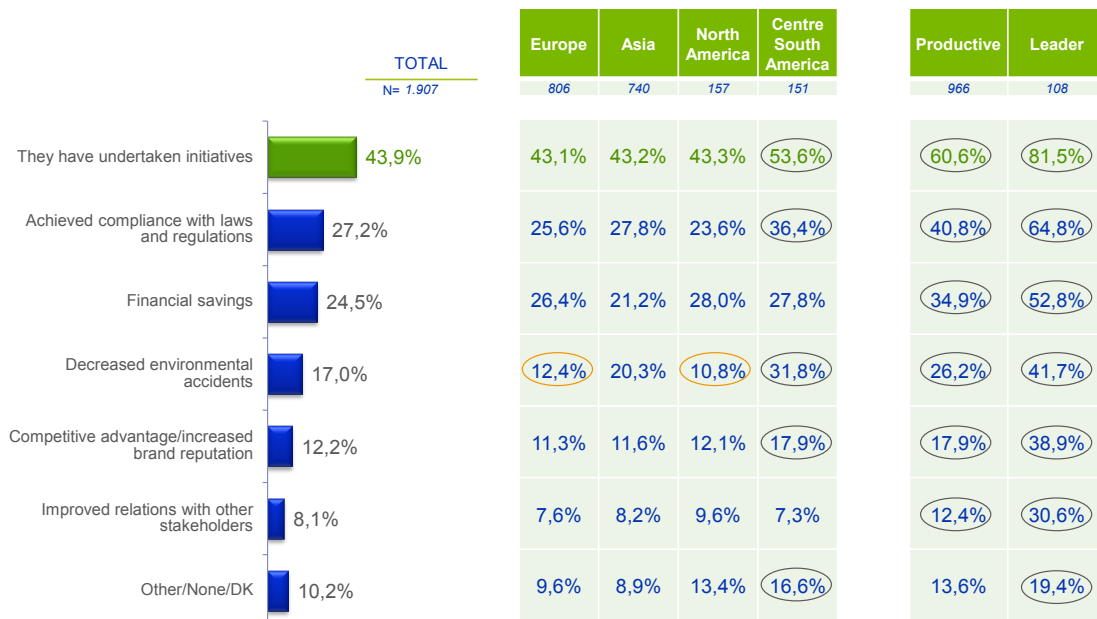


Figura 14: Ventajas de las iniciativas de gestión del agua.

Obstáculos principales

No hay un único obstáculo, sino varios, que impiden que las empresas hagan más progresos en los problemas de gestión del agua. Se dividen en dos categorías: limitaciones económicas y ausencia de presiones y de una concienciación real sobre el asunto.

Las empresas se ven obstaculizadas por la falta de conciencia sobre la gestión (21%) y de consenso sobre qué hacer (15%). Entre las dificultades económicas clave, también informan de la falta de recursos financieros (17%), falta de retorno de la inversión (17%) y la necesidad de centrarse más en los resultados a corto plazo (12%).

El 45% de los LÍDERES no ve ningún obstáculo para avanzar en la gestión de los problemas del agua. Parecen saber qué hacer; la falta de concienciación es un problema únicamente para uno de cada diez.

¿Qué factores impidieron que su empresa hiciese más progresos en la gestión de los problemas del agua?

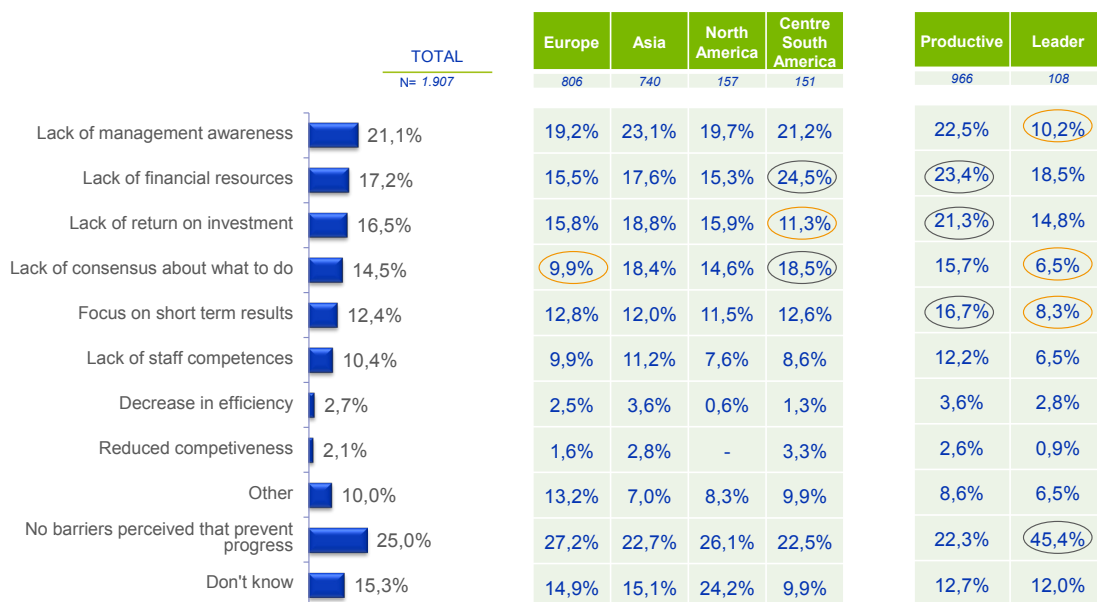


Figura 15: Obstáculos a los progresos en la gestión de los problemas del agua.

PERSPECTIVAS DE FUTURO

Expectativas de desempeño

En el futuro, el 57% de las empresas asumen que alcanzarán posiciones más altas (4 y 5) en la escala de madurez respecto a la capacidad de gestión del agua. El porcentaje aumenta hasta el 86% para los latinoamericanos. Más de uno de cada dos europeos y norteamericanos también esperan ocupar las posiciones 4 y 5.

Los LÍDERES son conscientes de la importancia de la gestión del agua y esperan mantener sus posiciones en el futuro.

¿Dentro de cinco años, dónde le gustaría que su empresa estuviese, en una escala de madurez de cinco puntos, valorando la gestión del agua, donde 1 es principiante y 5 es líder?

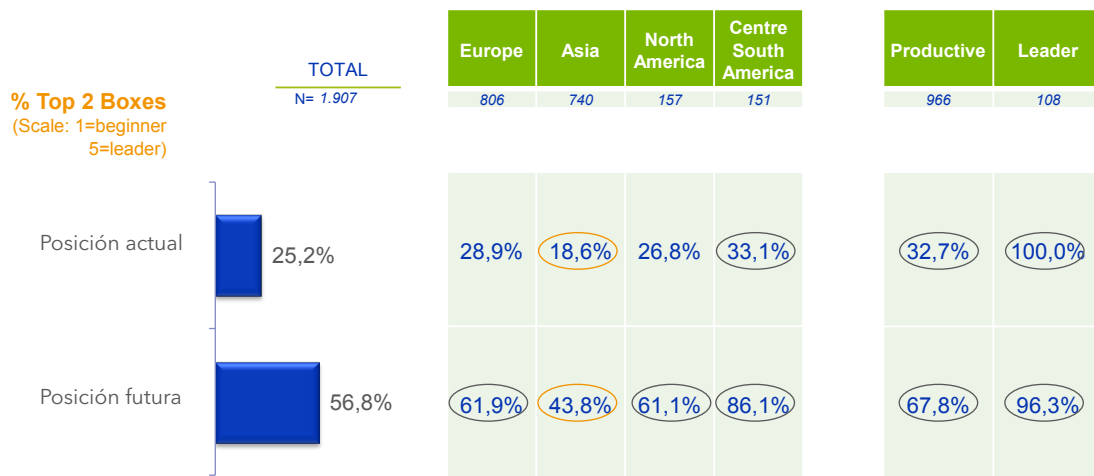


Figura 16: Expectativas de desempeño.

Futuros impulsores e iniciativas

Las empresas afirman que en el futuro intensificarán su compromiso con la gestión del agua; todas las iniciativas muestran aumentos.

Las actividades relacionadas con la medición y con un uso más eficiente del agua seguirán siendo las acciones más comunes, pero habrá aumentos significativos también en acciones más sofisticadas como la formación del personal (uno de cada tres; +17% frente al presente), la participación de la alta dirección (uno de cada cuatro; +7% frente al presente) y auditorías (28%; +12%).

Para la gestión sostenible del agua, los LÍDERES confiarán en implementar acciones más sofisticadas en el futuro, como la auditoría y la formación.

¿Cuál de las siguientes iniciativas en torno a la gestión del agua es probable que implemente su empresa en los próximos cinco años?

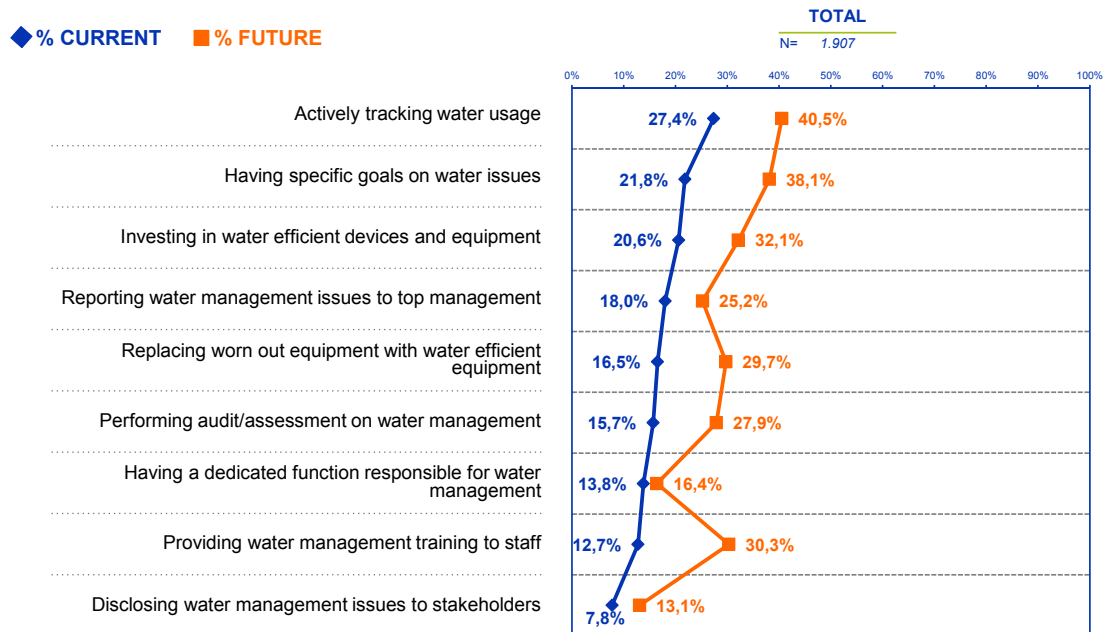


Figura 17: Las iniciativas de gestión del agua en el futuro, frente al presente.

Para apoyar su participación futura, el 40% planea aumentar las inversiones. Los centroamericanos y sudamericanos (66%) y las empresas del sector primario son las más decididas (59%).

Todos los LÍDERES van a seguir invirtiendo. Un LÍDER de cada dos incluso prevé un incremento de las inversiones.

¿Su empresa invertirá en la gestión del agua en los próximos cinco años?

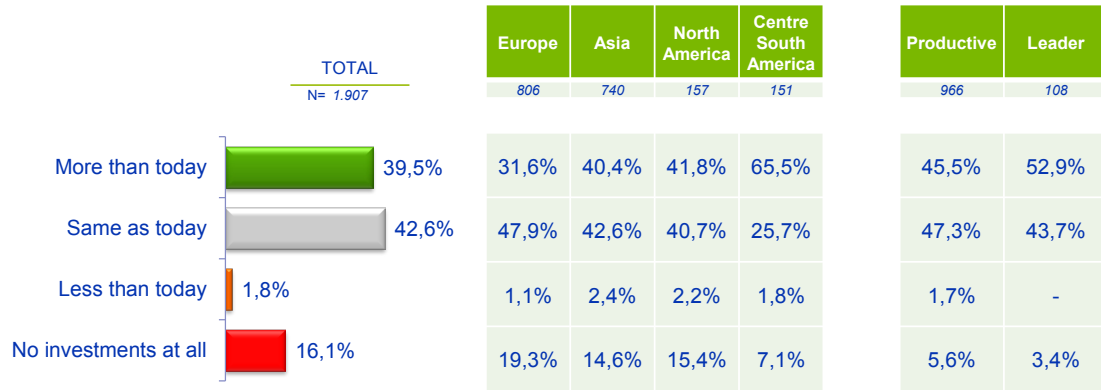


Figura 18: Inversiones futuras.

Las ventajas potenciales relacionadas con la gestión del agua son muy altas. Se espera que todos los beneficios procedentes de las iniciativas hídricas registren aumentos de dos dígitos; gracias a una gestión del agua más inteligente, las empresas esperan, en especial, una disminución de los accidentes medioambientales (38%; +21% frente al presente) y ser capaces de mejorar su rendimiento. En efecto, se espera que el ahorro económico (44%; +19% frente al presente) y la ventaja competitiva / imagen de marca (34%; +26%) aumenten considerablemente.

Se asume que la ventaja competitiva aumentará, especialmente en Europa (+27% respecto al presente) y en Norteamérica (+23% respecto al presente) mientras que en Asia y en Centro y Suramérica piensan que se beneficiarán especialmente en términos de una disminución de los accidentes ambientales (ambos +27% con respecto al presente).

**¿Qué ventajas consiguió su compañía de las acciones emprendidas?
Si le gustaría mejorar en comparación con su posición actual, ¿cuáles son los motivos para ello?**

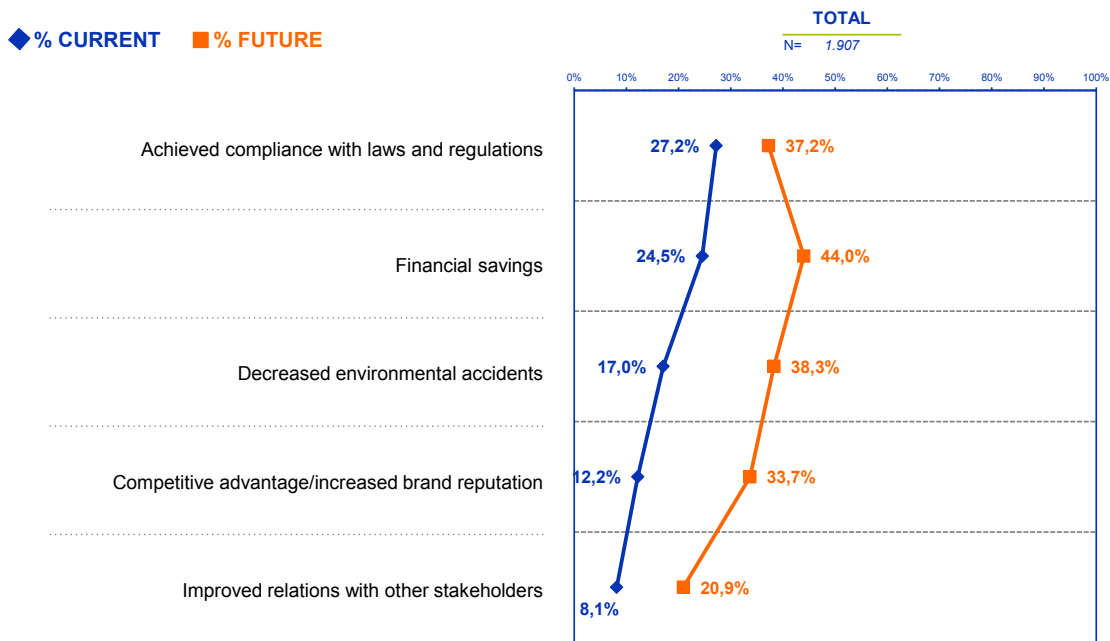


Figura 19: Beneficios esperados frente a beneficios actuales.

En el futuro, los LÍDERES serán empujados a la acción sobre todo por la posibilidad de obtener una ventaja competitiva (+9%).



PERFILANDO A LOS LÍDERES

Los líderes registraron porcentajes muy superiores a lo largo de toda la encuesta, revelando que tienen una visión de futuro.

La gestión del agua es un tema clave para ellos desde una perspectiva de negocio; son conscientes de la importancia de la gestión del agua para continuar funcionando y creciendo.

Los líderes tienen un enfoque estructurado: adoptan políticas, establecen metas específicas para el uso del agua e implementan una serie de iniciativas relacionadas con el agua. Sus esfuerzos se dirigen a la eficiencia de consumo pero también trabajan con una perspectiva de futuro. Forman al personal, establecen funciones responsables para la gestión del agua y llevan a cabo actividades de evaluación.

Los objetivos que obtienen son o bien tangibles (relacionados a la eficiencia o a la posibilidad de ganar ventaja competitiva), o bien relacionados con la mejora de las relaciones con las partes interesadas.

Por supuesto, continuarán trabajando en la gestión del agua en el futuro y viendo en ello una forma de mejorar el rendimiento de su empresa.

Características de los líderes

1. El suministro de agua es un tema clave para los LÍDERES desde una perspectiva de negocio.
2. Los LÍDERES son muy conscientes de la legislación sobre el agua en sus países.
3. Los LÍDERES adoptan políticas de gestión del agua.
4. Los LÍDERES establecen metas específicas para el uso del agua.
5. La gestión del agua no es sólo una cuestión de eficiencia para los LÍDERES, sino que también implica cuestiones como la gestión de la seguridad y de la escasez.
6. Además de las iniciativas dirigidas a la eficiencia del consumo, los LÍDERES establecen funciones responsables de la gestión del agua, forman al personal y llevan a cabo actividades de evaluación. Uno de cada tres incluso describe los problemas de gestión del agua con las partes interesadas.
7. La eficiencia no es la única razón que motiva a los LÍDERES a emprender iniciativas de gestión del agua. Salvaguardar los activos de la empresa y satisfacer a los clientes son motores impulsores significativos para ellos.
8. Los LÍDERES se beneficiaron más que los otros, en términos de eficiencia pero sobre todo de ventaja competitiva, y de mejora de las relaciones con los grupos de interés.
9. Los LÍDERES abordan obstáculos mejor que otros y saben qué hacer: la falta de conciencia es un problema menor para ellos.
10. Los LÍDERES continuarán invirtiendo y trabajando en cuestiones del agua en el futuro.

REFLEXIONES FINALES

La presión demográfica, el desarrollo económico, el cambio climático, la urbanización y la contaminación están menoscabando los recursos mundiales de agua dulce. El consumo de agua continúa aumentando y se prevé que se incremente en un 55% para 2050, debido a la creciente demanda para la fabricación de productos de consumo, generación de electricidad y uso doméstico. Un uso más eficiente del agua nunca ha sido tan crucial como lo es hoy.

Sin embargo, utilizar el agua de manera más efectiva no sólo permite mantener un equilibrio sostenible, sino también obtener beneficios de las oportunidades que van con ello. Existen muchos ejemplos. En la agricultura, las nuevas tecnologías de riego pueden reducir la extracción de agua (y por lo tanto los costes) y aumentar el rendimiento de los cultivos. Otras oportunidades de negocio provienen de la producción de agua dulce; gracias a las nuevas tecnologías y al uso de energías renovables, abren nuevos mercados ligados al tratamiento de aguas residuales o plantas de desalinización. Una vez más, una regulación inteligente del agua con mecanismos de fijación de precio que fomenten la eficiencia o la introducción de otras iniciativas, como etiquetar los productos de forma que los consumidores puedan tomar decisiones de compra basándose en la eficiencia del agua de la producción del producto, representan nuevas oportunidades.

Éstas son sólo algunas de los muchos beneficios que brinda un uso más eficiente del agua dulce. Cada organización puede aprovechar aquellas oportunidades que pueda aplicar; están al alcance de todas las empresas. La gestión del agua está sólo empezando a ser abordada con la misma actitud organizacional adoptada para otras áreas de negocio. Para este propósito, la conciencia y la medición juegan un papel clave.

Los pasos básicos para una gestión más eficiente del agua pueden resumirse fácilmente. Cada empresa debe:

1. Establecer sus propias metas. Pueden variar desde la promoción genérica de la sensibilización para la reducción del consumo a la definición y puesta en marcha de una política.
2. Medir su huella hídrica, es decir, el volumen total de agua utilizada para producir bienes y servicios, combinando datos acerca de las diferentes operaciones (aguas subterráneas utilizadas para la industria y agricultura, precipitaciones absorbidas por los cultivos, aguas residuales, etc.).
3. Llevar a cabo una evaluación con el fin de identificar el impacto del agua de su desempeño de acuerdo a diferentes parámetros (por geografía/instalación, producto, proceso, personas, etc.)
4. Definir una estrategia y construir una hoja de ruta para la reducción y mejora del uso del agua.

La difusión de este tipo de enfoque podría contribuir a la preservación de los recursos de agua dulce y de garantizar el derecho de todos al acceso a "agua suficiente, saludable, aceptable, físicamente accesible y asequible para usos personales" tal como establece la Declaración Universal de Derechos Humanos.

⁵Informe de Riesgos Globales de 2015, 10ª Edición. Publicado por el Foro Económico Mundial en el marco de la Red Internacional de Competitividad y Análisis Comparativo de Rendimiento.



VIEWPOINT REPORT
INVIERNO 2015



UNITED NATIONS
INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION

www.dnvgviewpoint.com

Las marcas registradas DNV GL y el Horizon Graphic son propiedad de DNV GL AS.
Todas las imágenes son de Thinkstock/iStockphoto excepto cuando se especifica.
Todos los derechos reservados. ©DNV GL 2015